

## 案例研究： Teachers TV

Teachers TV 是受政府资助的独立运营机构，其任务是为所有涉及教学工作（从实习教师到学校董事）的人士提供职业发展支持。

这主要通过包含课堂资源、视频和在线社区的网站。

## 概述

通过这一案例研究，我们可以看出如何通过可用性测试，发现提高网站核心内容吸引力和受众面的途径，从而达到网站的关键目标。

将视频内容变为与教师息息相关的有趣材料：重新设计**Teachers TV**视频登录页面

“**Foviance** 能够通过用户测试提供深入的见解，确保项目快速交付。”

Walter Williams, 项目经理 Teachers TV

## 商业挑战

视频节目是 Teachers TV 的核心产品，为了确保其完成预期使命，Teacher TV 对于在线视频内容制定了非常严格的关键绩效指标 (KPI)，以了解其观众群和消费情况。首先，视频和相关社交工具应便于查找和使用，视频内容具有相关性和吸引力，这样用户才愿意看完整个视频并利用其中的资源。Teachers TV 认为有必要改进视频播放器的登录页面，尤其是视频和相关工具的显示方式，以便：

- 吸引更多用户观看视频。
- 鼓励用户完整观看视频。

Foviance 受客户委托进行用户评估，以获取与视频功效相关的深入任务绩效数据。

此外，需要收集用户对于网站的印象、好恶、对其功能的期望等。

## 项目描述

Foviance 利用两周时间，通过16次用户测试，对视频播放器登录页面的原型设计进行了两个阶段的可用性测试。两个测试阶段的时间都很紧，直到用户测试的当天早晨，Teachers TV 还在修改设计。

可用性测试分为两个阶段。Foviance 首先邀请八位受访者对设计进行测试，然后快速分析测试结果，与相关各方开会讨论测试结果，提出修改建议。Foviance 必须快速得出分析结果，以便就结果和建议同相关各方达成一致，并将其反映到第二轮可用性测试中。

Teachers TV 根据第一轮测试结果修改网站设计，然后 Foviance 进行第二轮可用性测试，双方再次开会讨论所有建议，提交最终的线框图（模拟网页）。同样，Foviance 必须在两天内完成分析并提出建议，以确保在内部项目截止时间之前及时交付技术参数。

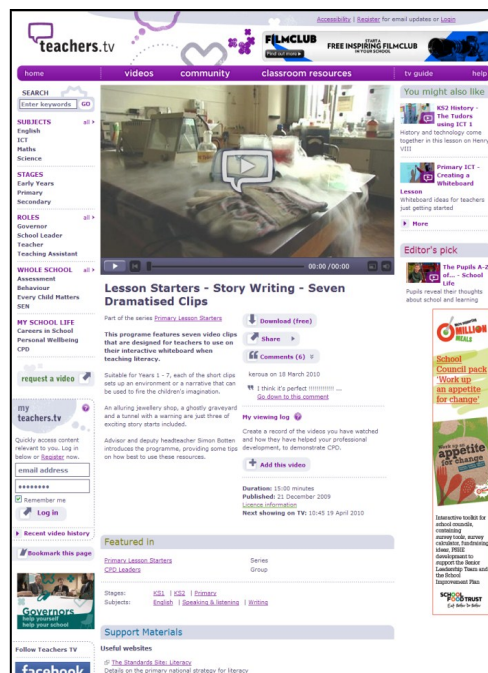
## 目标

- 扩大网站视频内容的受众面，提高吸引力。
- 改进访问视频播放器登录页面的视频和工具时的方便性和可用性。

## 成果

通过测试，Foviance 引导受访者就网站上影响整体用户体验的导航和其他重要组成部分提供了深入的建议。这些测试结果促使网页布局有了重大修改，例如，新的网页设计加入了用户可能感兴趣的其他相关视频以及添加评论或查看其他用户评论的选项。虽然时间紧迫，Foviance 还是如期完成了项目并提交了结果。

## 原版



## 新版



## 挑战

- Teachers TV 的内部项目截止时间非常紧迫

## 成果

- 改善了视频播放器的登录页面
- 掌握了网站其他部分的可用性信息
- 如期交付研究结果

## 总结

最终的视频播放器页面将于9月上线，以配合学校的开学时间，届时我们将可以检验网站变化的效果。同时，Teachers TV 可根据此次研究获得的网站现有用户的需求和可用性专家的最新建议，开发新的网站设计。

## 联络详情

Foviance  
4 Bonhill Street  
London  
EC2A 4BX

电话: +44 (0)8450 546 500  
传真: +44 (0)8450 546 501

一般垂询

info.china@foviance.com